**Prima riunione con il proponente**

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo: | Google Meet |
| Data: | 3 novembre 2021 |
| Durata: | 40 minuti |
| Partecipanti: | Stefano Dindo, proponente del capitolato C4  membri del gruppo Oberon |

**1. Attività di formazione previste dall’azienda**

L’azienda si è espressa a favore di eventuali incontri formativi, sia in presenza che da remoto, con i membri del gruppo Oberon. Tali incontri verranno fissati in base alle necessità del gruppo stesso.

**2. Aspettative del proponente**

Come output del progetto, il proponente richiede una applicazione web simile ad un social di recensioni o una eventuale applicazione Android/iOS, sviluppata con il corrispondente linguaggio nativo.

**3. Tecnologie da utilizzare**

Il proponente ha consigliato l’utilizzo delle seguenti tecnologie per lo sviluppo dell’applicazione:

* Front end: Angular, React
* Back end: Node.js, Python
* Database: NoSQL/a grafo (ingestion), relazionale (app/sito)

**4. Punti critici dell’applicazione**

Il gruppo Oberon ha espresso le proprie perplessità riguardo ad alcune parti dell’applicazione, alle quali il proponente ha cercato di proporre delle soluzioni, nello specifico:

* Limiti delle API esistenti dei due social, probabilmente insufficienti per gli scopi del progetto
* Dati da raccogliere: immagini, video, tag e luoghi dei post di Instagram e TikTok
* Strumenti per l’analisi del contenuto multimediale: il proponente consiglia di affidarsi ai servizi di Amazon Web Services, in particolare Rekognition e Transcribe + Comprehend
* Periodicità della raccolta e analisi dei dati: da valutare, al fine di ridurre il rischio di finire in “blacklist”

Il proponente comunque garantisce massima libertà di scelta per le tecnologie da utilizzare; tuttavia, richiede che il gruppo Oberon comunichi anticipatamente le proprie decisioni.

**5. Scelte del gruppo**

Dalla discussione è emerso che alcune scelte relative allo sviluppo dell’applicazione spettino al gruppo Oberon. Tali decisioni riguardano i seguenti aspetti:

* Algoritmo per “pesare” i dati in base al profilo da cui sono stati ricavati
* Algoritmo per valutare se le informazioni raccolte siano sufficienti
* Strategie di voice to text in caso di informazioni sufficienti
* Strategie di data ingestion, data analysis e data cleaning da applicare ai dati raccolti